

## 2026년 [전통시장·골목상권 공동브랜드 개발지원 사업] 지원 대상 모집 공고

전통시장 상권활성화 및 소상공인의 안정적 성장을 위하여, 전통시장 및 상점가의 특색을 반영한 공동브랜드·디자인 개발을 지원하는 「전통시장·골목상권 공동브랜드 개발」 사업을 아래와 같이 공고하오니 희망하는 전통시장·상점가·상권활성화구역·로컬브랜드창출팀 등은 아래에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 4월 27일

(재)전남테크노파크원장

<p><b>전남테크노파크 카카오톡 채널 개설</b></p> <p>“지역 기술혁신과 일자리 창출의 산실”</p> <p><b>KAKAOTALK</b></p> <p><b>P</b> 플러스친구</p> <p>전라남도 지역산업 육성 중소벤처 기업지원</p> 	<p>전남테크노파크에서 제공하는 다양한 소식을 받아보실 수 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 카카오톡 실행</li> <li>2. Q 검색창에서 ‘전남테크노파크’ 검색</li> <li>3. TP 전남테크노파크 친구추가</li> </ol>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 1

## 지원 대상 및 내용

### □ 지원대상

- 「전통시장법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가, 상권활성화 구역 중 다음 중 어느 하나의 사업주체(상인조직)를 보유한 곳

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제65조에 따른 시장 상인회
- 「유통산업발전법」 제18조에 따른 상점가진흥조합
- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제19조 8에 따른 상권관리기구
- 「중소기업협동조합법」 제3조에 따라 시장·상점가 상인을 조합원으로 설립한 사업협동조합 또는 협동조합
- 「민법」에 따라 시장 상인이 설립한 법인

- 지자체(시군구)의 「골목상권 공동체 육성 및 활성화 지원 조례」에 따른 상권공동체의 상인조직
- 소상공인시장진흥공단 사업 수혜중인 **특성화 문화관광형시장 사업단**
- 소상공인시장진흥공단 사업 수혜중인 **로컬브랜드창출팀**

**□ 지원내용**

- 지원금 4,050만원(지원금 기준 3,240만원) 이내(과업기간 120일 내외)
- 분담금 20%(현물10%+현금10%), 지식재산처 납부 수수료는 수혜자 부담
- \* 소상공인시장진흥공단 로컬브랜드창출팀의 경우 현금분담금 5%로 경감
- \*\* 향후 사업을 수행할 협력기관을 경쟁입찰로 선정하여 협력기관에 지원금 지급되며 낙찰가액에 따라 분담금이 감소될 수 있음

○ **지원상세내용**

- 지역 전통시장상점가의 특색을 반영한 **공동 브랜드·디자인을 개발해 상품 포장 등에 적용하고 및 상표·디자인권 확보 지원**

구분	지원내용	최종 결과물
개발	- 시장상점가의 보유 브랜드·디자인 현황 진단 - 신규(리뉴얼) 브랜드·디자인·캐릭터 개발 및 활용전략 수립	- 컨설팅 보고서
권리화	- 공동 상표 1건 이상, 디자인 출원 1건 이상 등	- 상표·디자인 10건 이상
교육	- 지원 시장상점가의 소속 상인을 대상 지식재산 역량강화 교육	

\* 과업내용은 컨설턴트, 지원대상 시장 등, 협력기관(향후 선정)간 협의하여 조정

**2**

**접수기간 및 신청방법**

**□ 접수기간**

- 2026년 4월 27일(월)/10:00 ~ 5월 15일(금)/18:00

**□ 신청방법**

- 지역지식재산센터 사업관리시스템(<https://pms.ripco.org>) 온라인 지원
- \* 회원가입, 공동인증서 등록 등 필수(반드시 소재지 관할구역으로 신청)

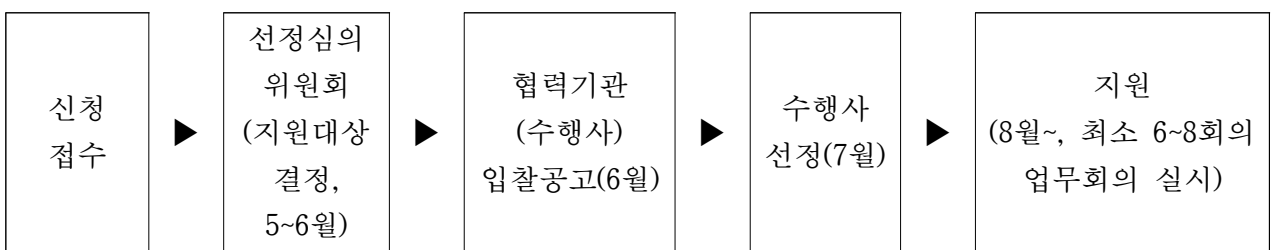
□ 제출서류(사업관리시스템 지역센터별 공고에 첨부된 양식 확인)

- 신청서(첨부양식 준수)
- 사업추진 활용계획서(첨부양식 준수)
- 개인정보 활용 및 제공에 관한 동의서(양식)
- 소속 지자체의 권리주체 협약서(첨부양식 준수)
- IP공정이용 협약서(선택, 첨부양식 준수)
- 자부담 납부 협약서(첨부양식 준수)
- 전통시장 입증서류(전통시장인 경우만 해당, 전통시장 인정서 등) 1부
- 상인회 입증서류(상인회등록증, 사업자등록(고유번호)증, 법인등기부등본, (조합의경우)조합설립인가증, 주주명부 혹은 조합원명부(조합의경우) 등) 1부
- 특성화시장 사업단 입증서류(해당시) 1부
- 로컬브랜드창출팀 입증서류(해당시) 1부

3

지원절차 및 문의처

□ 지원절차



- \* 선정심의위원회는 신청자(전통시장, 상점가 등)의 대면발표 없음(서류심사로 진행)
- \* 위 일정은 사업 추진상황에 따라 변경가능(담당 컨설턴트의 안내에 따름)
- \* 반드시 소재지(사업자등록증상 주소) 관할구역(전남지식재산센터)의 공고에 신청서 (첨부) 작성·접수

□ 문의처

- 전남지식재산센터 공성태 전문컨설턴트, [kst0920@jntp.or.kr](mailto:kst0920@jntp.or.kr) 061-242-8591

□ 기타사항

- 소속 지자체와 권리관계 우선협의를(해당시)
- 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단)지원 사업(특성화 문화관광형 시장, 로컬브랜드창출팀)의 경우 수혜대상 선정 심사 시 가점 부여

\* 해당 증빙서류(협약서, 선정 공문 등)를 사업 신청 시 기타 관련 서류(선택첨부 파일)로 제출 할 것