

업체명	(주) 디앤에스			
구분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○	○		○
전문분야 과업예시	※ 브랜드개발, 편집, POP, 환경개선, 포장디자인개발(제품, 패키지), 상세페이지 등			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	최 성 주	대 표	061)273-3080/010-2612-9283	dnshard@hanmail.net
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> 소재지 : 목포시 양을로41번길 42 유사사업경험 : 2020 소상공인 및 전통시장 디자인사업(6그룹) 2020 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅 전략 개발 용역(4권역) 2018 목포자유시장 브랜드디자인개발 강점 : 시각디자인 전반(CI, BI 개발 및 포장, 환경 디자인 개발 등) 기업지원사업에 다년간의 수행 경험이 있으며 책임연구원 3인으로 구성된 수행 조직은 다양한 경험을 통한 최적의 비즈니스 환경을 분석하고 서비스하고 있습니다. 			

우수브랜드, 디자인 실적



석곡전통시장 브랜드리뉴얼 디자인 개발(2020)



금XX 브랜드개발 및 포장디자인(2020)

- 석곡전통시장 [브랜드 설명]
 - 석곡의 유명한 흑돼지와 코스모스를 디자인 모티브로 하여 유니크하게 표현한 친근함을 주는 형태로 브랜드 디자인
- 과업 범위 및 내용 등
 - 브랜드 개발
 - 안내 SIGN 제작 및 설치(시제품)
 - 입구 안내 지주 SIGN 디자인 설계
 - 상인용 조끼 제작
- 금XX 김OO [명인]
 - 현대 속에서 전통을 이어가는 아르지호 실용의 미와 자연의 미가 잘 어우러져 전통의 맥을 잇는다는 뜻으로 한눈에 볼 수 있도록 한 기와의 형태와 아래 아르지호의 초성을 넣어 의미를 전달.
- 과업 범위 및 내용 등
 - 브랜드 개발
 - 공방 전면 환경개선(sign, 시트 및 페인팅)
 - 쇼핑백, 상품카드, 스티커, 패키지 제작

브랜드&디자인 유사사업 실적



여수 XXXX CI, BI 개발(2020)



여수 XXXX 포장디자인 개발(2020)



순천 XX마을 CI, BI 개발(2020)



순천 XX마을 포장디자인 개발(2020)



브랜드, 포장디자인개발 주)XXX랜(2019)



브랜드 포장디자인개발 XX바이오(2019)



포장디자인 제작 무XX(2019)



목포자유시장 브랜드 디자인 개발(2018)

업체명	(주) 디자인연구소멤			
구분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○	○		○
전문분야 과업예시	브랜드디자인, 포장디자인, 환경디자인, 산업디자인 전반			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	이유미	이사	061-284-0074/010-8608-9479	designmeme@naver.com
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지 : 전남 진도군 진도대로 7363-12 ○ 유사사업경험 : -2019 소상공인·전통시장 및 청년상인 디자인개발 지원사업(4과제) -2019 사회적 경제기업 등 상품브랜드·디자인 및 마케팅전략개발지원사업(4권역/8권역) -2020 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅 전략 개발용역(6권역) -2020 소상공인 및 전통시장, 상점가 등 디자인개발 지원사업(7그룹) ○ 강점 : 수요에 맞춘 맞춤형 디자인제안, 지원기업과 원활한 커뮤니케이션으로 맞춤형 솔루션 제시, 관련사업 수행능력과 다양한 실적보유, 높은 전문성이 필요한 모든 디자인 서비스 제공 			

우수브랜드, 디자인 실적



2020 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅 전략 개발 (디자인 품평회 대상 수상)

○ 디자인 설명
전통떡에서 간편식, 디저트로 변화하는 시장 환경에 맞는 개성과 감성을 담아낸 브랜드로 젊고 트렌디한 이미지 구축
-떡 + EAT + ISSUE 떡 전문 브랜드로 이슈가 되고자 하는 의지 표현. 떡의 쫄깃한 식감과 즐겁고 춤추는 모습을 형상화하여 새롭게 떠오르는 이미지를 표현
-포장디자인 : 브랜드를 강조하여 주목도를 높이고 아이콘과 패턴을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 일관성 있게 전달하고 효과적인 이미지 구축.
○ 과업 범위 및 내용 등
브랜드네임, 브랜드디자인, 포장디자인개발, 매뉴얼개발, 권리화 지원, 마케팅전략개발



2019 소상공인·전통시장 디자인 개발 지원사업

○ 디자인 설명
-다채로운 문화를 즐기는 Mall, 감성코드가 가득한 행복, 풍요, 신뢰의 고객 지향적 비전, 문화와 쇼핑을 대표하는 지하상가 순천씨내몰 이미지 구축
-지하상가로 내려가는 계단, Mall의 'M'의 형태로 다양한 색상을 통해 감성코드를 담아내고 문화와 쇼핑을 대표하는 씨내몰을 상징.
○ 과업 범위 및 내용 등
브랜드디자인, 환경디자인, 캐릭터디자인, 매뉴얼개발, 권리화 지원

브랜드&디자인 유사사업 실적



2020 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅 전략 개발 (BI 및 포장디자인개발)



2020 소상공인 및 전통시장, 상점가 등 디자인개발 지원사업 (BI 및 포장디자인개발)



2020 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅 전략 개발 (BI 및 포장디자인개발)



2019 사회적경제기업 등 상품브랜드 디자인 및 마케팅전략개발사업 (BI 및 포장디자인)



2019 사회적경제기업 등 상품브랜드 디자인 및 마케팅전략개발사업 (BI 및 포장디자인)



2018 사회적경제기업 상품브랜드 디자인 및 마케팅전략개발 (BI 및 포장디자인)

업체명	주식회사 지오			
구분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○		○	○
전문분야 과업예시	*기업 CI / 상품 네이밍 및 브랜드개발 *제품디자인, 포장디자인 *상세페이지 등 온라인 홍보물, 카달로그 디자인			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	안효성	이사	061-362-7004/010-4601-4578	gio09108@naver.com
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지 : 전라남도 곡성군 곡성읍 곡성로 786 ○ 유사사업경험 <ul style="list-style-type: none"> -19,20년 글로벌IP스타기업/바로지원사업(브랜드,포장,제품) -20년 전남지역혁신성장바우처지원사업(브랜드,포장,제품,홍보물) -19,20년 광주,전남 오픈랩 사업(제품디자인)20년 광주,전남 신속화 지원사업(제품디자인) ○ 강점 <ul style="list-style-type: none"> -풍부한 개발 경험을 가진 인력 다수 보유 -브랜드, 포장, 환경디자인 등 다양한 분야에 대한 개발 노하우 보유 -체계적인 개발 프로세스를 통한 개발 전략 도출 -기업, 관리기관과의 원활한 소통을 통한 최상의 결과물 도출 			

우수브랜드, 디자인 실적



00 식품 브랜드, 패키지 개발(2020)

- 브랜드 설명
 - '본때'의 센 발음이자 방언이며 '본보기가 되다', '내세울 만한 것'을 뜻하는 단어로써 '맛의 본때를 보여드립니다'라는 의미를 발음이 용이하면서, 강한 이미지가 전달될 수 있도록 소리 나는대로 표현하였다.
- 과업 범위 및 내용 등
 - 나물류 간편식 브랜드 및 패키지 개발
 - 네이밍 개발, 브랜드, 포장디자인 개발



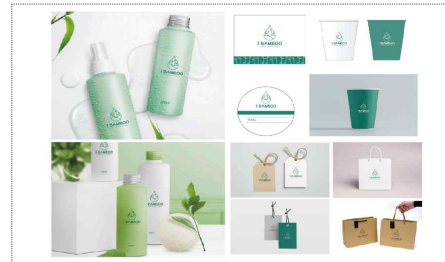
000된장 브랜드, 패키지디자인 개발 (2020)

- 디자인 설명
 - 심플하고 명료한 음식 형태로 '장'의 기본 COST이자 근본이 되는 콩을 모티브로 하였다. 최신 트렌드에 따라 간결하고 시인성이 우수한 디자인으로 표현하였고, 이를 통해 브랜드의 전문성과 정체성이 명확하게 드러나도록 하였다.
- 과업 범위 및 내용 등
 - 전통장류 전문기업 브랜드 및 패키지개발
 - 브랜드 디자인, 패키지(선물용SET,라벨)

브랜드&디자인 유사사업 실적



00스틸 CI 개발(2020)



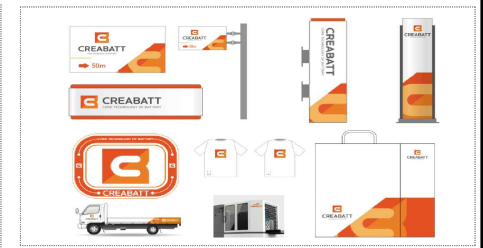
바다워시 브랜드디자인 개발(2020)



유제품 브랜드리뉴얼 및 패키지디자인 개발(2020)



탄산음료 브랜드 디자인 개발(2020)



00서비스 브랜드개발(2020)



LED호신기 패키지디자인 개발(2020)



한방진액 신규브랜드 디자인 개발(2020)



LED조명 CI, 포장패키지 개발(2019)

업체명	디자인 솔트 + 마브 주식회사			
구분	□ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / ■ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
전문분야 과업예시	○			
전문분야 과업예시	※ 네이밍(제품명) 개발, 브랜드(로고)개발, 디자인개발(패키지), 상세페이지, 편집(홍보물) 등			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	조해철	이사	061-284-8300/010-9755-2791	design-salt@naver.com
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> 디자인솔트 소재지 : 전남 무안군 삼향읍 유사사업경험 : 시각디자인, 디자인마케팅 (네이밍, 브랜드, 패키지, 마케팅) 강점 : 전통시장 및 사회적경제기업 등의 맞춤형디자인 및 디자인마케팅을 2018년부터 꾸준히 수행하며 다수 용역 실적 		<ul style="list-style-type: none"> 마브 소재지 : 전남 나주시 남평읍 유사사업경험 : 환경디자인, 시각디자인, 스토리텔링개발, 학술연구 용역 등 강점 : 학술연구(기본계획 및 타당성 검토), 종합디자인(환경, 시각, 멀티미디어), 디지털 콘텐츠개발 등 수행용역 경험 다수 	

우수브랜드, 디자인 실적



(주)XXXX센터 브랜드 개발(2020)

- 전남지식재산센터 「2020년 소상공인·전통시장 및 청년상인 디자인개발 지원사업」
- 브랜드 설명
 - 청소, 소독·방역 1등기업으로! Perfect(완벽한)+Clean(깨끗한)의 합성어:퍼펙클 쉬운 영문단어로 임팩트가 있어 소비자에게 빨리 인식이 되어 홍보비용 절감 효과
- 과업 범위 및 내용 등
 - 기업의 CI, 브랜드 네이밍, 로고 개발
 - 홍보물(유니폼, 소독 스티커, 차량랩핑, 현수막 등)



순천문화의거리 브랜드 개발(2018)

- 전남지식재산센터 「2018년 소상공인·전통시장 및 청년상인 디자인개발 지원사업」
- 브랜드 설명
 - 가을이면 노란색으로 물드는 은행나무 거리 이거리의 도로명은 금곡길+은행나무 = 금꽃길 “금꽃길만 걸자”라는 슬로건과 함께 홍보 은행 열매를 모티브로 캐릭터 개발로 홍보
- 과업 범위 및 내용 등
 - 네이밍, 브랜드개발, 캐릭터, 홍보물 개발

브랜드&디자인 유사사업 실적



‘배송’네이밍, 브랜드 개발(2020)



새싹보리 세트 브랜드, 패키지디자인 개발(2020)



막걸리체험장 브랜드&패키지&홍보디자인 제작



건강 증 브랜드&패키지 디자인제작(2019)



쌀 브랜드&패키지 디자인제작(2019)



고춧가루, 들기름, 참기름 디자인 제작(2019)



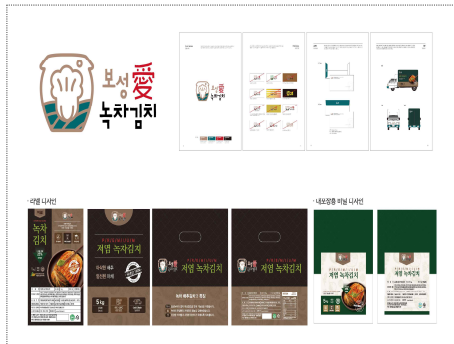
비응도 민간개발형 관광호텔단지계획 및 디자인계획 (2019)



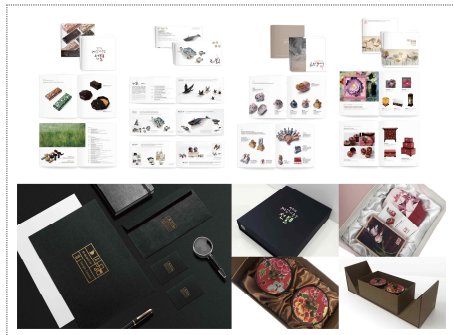
마한문화공원 관광활성화 리모델링 디자인계획(2019)

업체명	주식회사 디자인이름			
구분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○			○
전문분야 과업예시	브랜드네이밍, 브랜드디자인, 편집디자인, 패키지디자인, 상세페이지, 카드뉴스개발			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	김민형	대표	061-334-0928 / 010-3343-0928	irop0928@naver.com
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> 소재지 : 전남 나주시 상야1길21,A동 304호(빛가람동.킹덤프라자) 유사사업경험 : 다수의 브랜드&패키지 디자인개발 및 마케팅전략개발 경험이 있음. 강점 : 전남에 소재하고있어 커뮤니케이션이 원활하며, 다수의 기업들과 디자인개발 경험 			

우수브랜드, 디자인 실적



2020 지역상품 브랜드·디자인 및 마케팅 전략 개발



2018 전통공예품 브랜드 및 패키지 디자인 개발

- 브랜드 및 디자인 설명
 - 보성녹차김치 브랜드 및 패키지 개발
 사회적경제기업 제품의 경쟁력 강화 및 매출 증대를 목표로 브랜드 및 패키지디자인, 마케팅 등을 통해 소비자의 제품 인식개선과 판로지원 기반을 마련하기 위함
- 과업 범위 및 내용 등
 - 디자인 : 브랜드 네이밍 및 디자인 개발, 포장디자인 개발
 - 마케팅 : 상세페이지, 카드뉴스 제작, 홍보영상 제작, 팝업창 디자인, 포스터 및 리플렛 디자인, X배너

- 브랜드 및 디자인 설명
 - 전남 총 8개 전통공예업체 선정
 경쟁력 있는 수공예품의 활성화 및 제품의 가치를 향상시키기 위한 브랜드 가치 상승 및 판매 활성화를 위함
- 과업 범위 및 내용 등
 - 디자인 : 브랜드 네이밍 및 디자인 개발, 포장디자인 지기구조 및 디자인 개발
 - 마케팅 : 상세페이지, 제품설명서, 사진촬영 카달로그

브랜드&디자인 유사사업 실적



보성녹차김치 상세페이지 제작(2020)



보성녹차김치 카드뉴스 제작(2020)



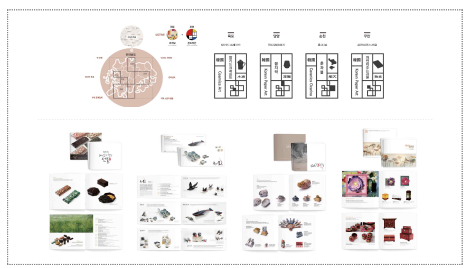
XXXX 브랜드(CI) 디자인 개발(2020)



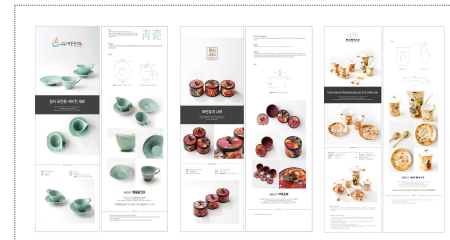
XX공방 패키지 디자인 개발(2019)



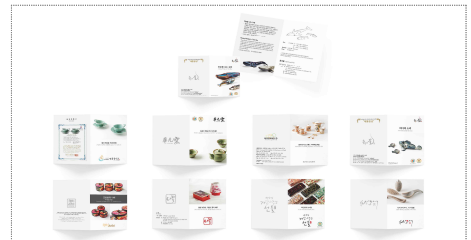
태XXXX 브랜드(BI) 디자인 개발(2019)



전남전통공예업체 공동 시그니처 개발 및 제품 리플렛 디자인 (2018)



전통공예품 상세페이지 개발(2018)



전통공예품 제품설명서 개발(2018)

업체명	주식회사 글리제			
구분	<input checked="" type="checkbox"/> 종합디자인회사 / <input type="checkbox"/> 복수디자인회사 / <input type="checkbox"/> 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○			○
전문분야 과업예시	시각디자인/환경디자인			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	한소진	실장	010-6669-0406	hsojin0406@naver.com
기업소개	○ 소재지 : 전라남도 장흥군 회진면 가학회진로 1553 ○ 유사사업경험 : 있음 ○ 강점 : 전직원이 미술 및 디자인 전공자. 경험이 풍부함			

우수브랜드, 디자인 실적



농업회사(주)XX CI, BI, 패키지디자인 개발(2019)



농업회사법인XXXX(주)CI, BI, 패키지디자인개발(2019)

- CI 설명
 - 간결한 CI디자인으로 리뉴얼
- BI 설명
 - 각 나물의 아이콘을 브랜드 배경으로 적용하여 제품에 대한 이미지 각인
- 디자인 설명
 - 나물 고유의 이미지를 살리면서 각 나물의 이미지에 매치되는 컬러를 적용함으로써 젊은 소비자들에게도 장아찌의 새로운 이미지를 어필하는 디자인
- 과업 범위 및 내용 등
 - 기업CI 또는 상품BI 브랜드 디자인 개발
 - 상품 패키지 디자인 개발과 시제품 제작
 - 디자인 마케팅 전략 분석 및 설계
 - 지식재산권 권리화
- CI 설명
 - '우주인이 사랑한 커피별 나로성의 특별한 고품질 스페셜티 커피' 스토리
- BI 설명
 - '수확으로부터 2개월, 한그루 커피나무에서 20잔이 생산'되는 제품 특징점, 최고급 국내산 햇커피를 엄선하여 생산하는 나로커피의 고품질 이미지를 드러내는 형태와 최고급 커피 한방울이 추출되는 이미지로 디자인
- 디자인 설명
 - 나로커피만의 고품질 프리미엄 커피 선물세트 디자인
- 과업 범위 및 내용 등
 - 기업CI 또는 상품BI 브랜드 디자인 개발
 - 상품 패키지 디자인 개발과 시제품 제작
 - 디자인 마케팅 전략 분석 및 설계
 - 지식재산권 권리화

브랜드&디자인 유사사업 실적



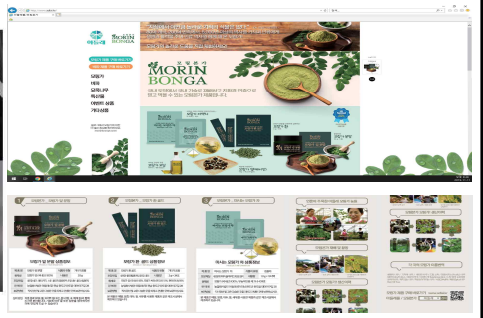
XXX CI디자인 개발



XXX 모링본가 분말제품 포장패키지 제작



XXX-모링본가 BI디자인 개발



XXX 상세페이지 제작



갈XXX -왕실의사슴 BI디자인 개발



갈XXX-왕실의사슴 사슴육포 포장패키지 제작



XX 영농조합법인 포장디자인 개발



XX 영농조합법인 상세페이지 제작

업체명	제이에스디자인 (주) + 맑음			
구분	□ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / ■ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○	○		○
전문분야 과업예시	○ CI개발, 브랜드개발, 포장디자인개발, 마케팅 전략 수행(사진촬영, 상세페이지 제작) ○ 수출용 외국어 브랜드, 포장디자인 개발 및 해외마케팅 지원			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	나경영	실장	010-4506-5487	m4305133@naver.com
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지 : 전라남도 곡성군 곡성읍 + 전라남도 나주혁신도시 ○ 유사사업경험 : 2019년 서남권 디자인거점 활성화사업 2020년 사회적경제혁신성장사업-브랜드디자인개발 2020년 지역상품 브랜드 디자인 및 마케팅전략 개발용역 ○ 강점 : 디자인전략수립, 개발, 권리와 및 마케팅전략까지 토탈 서비스 지원 디자인 개발 후 지속적인 관리를 통해 함께 성장하는 동반자 			

우수브랜드, 디자인 실적




- 브랜드 설명
 - 장내순과 청태전 퍼스널브랜드를 업전의 형태로 시각화 대체할 수 없는 차별성 구축
 - 녹차잎으로 만든 청태전 이미지 부여
- 과업 범위 및 내용 등
 - CI, 브랜드 디자인 개발
 - 패키지(청태전세트박스, 라벨, 소포장, 콤포차라벨 등)
 - 서식류, 사인류, 홍보류 디자인 개발

장내순청태전 브랜드 및 포장디자인 개발(2020)




- 디자인 설명
 - 자연의 순수함을 담은 시골마을의 먹거리를 만드는 시골여자로 의인화
 - 소박하지만 정성가득한 바른먹거리 문화를 이끌어 가고자하는 마음을 이미지화 표현
- 과업 범위 및 내용 등
 - 브랜드 디자인 개발
 - 패키지(여수특별시오란다박스, 비닐봉투 등)
 - 서식류, 사인류, 홍보류 디자인 개발

시골여자바른먹거리 브랜드 및 포장디자인 개발

브랜드&디자인 유사사업 실적







XXX 갯바닥나라 BI 및 포장디자인 개발

지리산돌담길 BI 및 포장디자인 개발 제작







속XXXX BI 및 포장디자인 개발

XXXX 포장패키지 제작







두XXXX조합 포장디자인 개발

신안 XXX BI 및 포장디자인 개발







다향XXX BI 및 포장디자인 개발

홍성XX 포장디자인 개발

업체명	한국온라인창업컨설팅			
구분	■ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / □ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	○	○		
전문분야 과업예시	※ 브랜드 개발 - BI, CI, 네이밍, 캐릭터 ※ 디자인 개발 - 포장디자인, 제품디자인, 편집디자인, 제품상세페이지 ※ 온라인 홍보 - 웹디자인, 카드뉴스, 홍보영상제작, 플랫폼 개발			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	마관순	팀장	070-8878-4245/010-2647-4245	4245@appkorea119.co.kr
기업소개	○ 소재지 : 전라남도 순천시 장자보 1길 47 2층 (연향동) ○ 유사사업경험 : 순천야마켓, 광양5일시장, 김제전통시장, 고창전통시장, 순천역전시장 강진상권활성화사업, 강진관광형시장, 전남소상공인연합회 디자인사업 참여경험 다수 ○ 강점 : 유사사업 경력자와 젊은 감각의 디자이너들이 과업의 완성도 높은 사업수행능력 제시 및 지역 개발업체로 끝까지 책임감 있게 마무리 합니다.			

우수브랜드, 디자인 실적



김제전통시장 브랜드 개발(2020)



강진상권활성화팀 한입전병 패키지 제작(2021)

- 브랜드 설명
 - 복을 가져다 주는 복주머니를 모티브로 시장만의 정겨운 느낌을 살린 캐릭터 및 산뜻하고 친근한 컬러를 이미지화 하였습니다.
- 과업 범위 및 내용 등
 - 범위: 시장경영바우처지원사업
 - 내용: 브랜드 개발, 온라인홍보물제작, 상품촬영, 상세페이지제작, 비대면유통구축
- 디자인 설명
 - 강진군에서 직접 생산하는 농산물을 재료로 지역 특화상품을 개발하여 전국온라인구매자에게 옛날 고향의 전병맛을 느끼게 하고자 함
- 과업 범위 및 내용 등
 - 범위: 강진군 상권활성화 사업
 - 내용: 지역상인 특화상품 개발, 브랜드, 포장지, 온라인 홍보마케팅

브랜드&디자인 유사사업 실적



사회적경제제도화지원사업
장흥식품 상품디자인개발 및 온라인홍보



강진군 특화상품 상세페이지 제작



강진군 상권활성화사업
상세페이지 및 리플렛 제작



경남 산청군 지역특산품지원사업
지리산별마루 포장지 개발



고창전통시장 문화관형시장육성사업
공동브랜드개발, 포장지개발, 홍보마케팅



광양5일시장 특화상품 포장지 개발



순천시 철XXXX부 포장지 개발



창업고진흥협회지원 심상소디 홍보물 제작

업체명	(주)디자인숨(나주지점) + 주식회사 공공디자인연구소			
구분	□ 종합디자인회사 / □ 복수디자인회사 / ■ 공동수급구성회사			
전문분야	시각디자인	포장디자인	제품디자인	환경디자인
	●			●
전문분야 과업예시	브랜드, 패키지 디자인 개발 및 제작, 각종 홍보물/포스터/상세페이지 디자인 및 제작 실내건축, 조형물, 모형물, 실물모형, 전시물, 거리조성, 환경개선사업			
대표자정보 (담당자)	성명	직위	연락처(사무실/핸드폰)	E-mail
	임지연	대표	061-332-6102/010-2655-6102	sooly100@naver.com
기업소개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재지 <ul style="list-style-type: none"> - 전라남도 나주시 정보화길 26 + 전라남도 함평군 해보면 해보농공길 8-4, 제1동 ○ 유사사업경험 <ul style="list-style-type: none"> - 2021 지내들영농조합법인 [패키지 디자인 개발] 용역 - 2020 나주목사고을시장 [목사골 스토리텔링 개발] 용역 - 2020. 죽포항 여촌뉴딜300사업 마을공공디자인 정주환경개선사업 - 2018 천안남산중앙시장 [시장대표 MI개발 및 BI개발, 패키지] 용역 ○ 강점 <ul style="list-style-type: none"> - 2014년부터 전통시장 디자인·스토리 개발 과업 지속적으로 수행 - 다수의 시각, 포장 디자인, 공공디자인 수행 - 사업단을 기반으로 상인들과의 적극적인 소통을 통한 성공적인 과업 수행 - 지자체 공모사업 다수수행, 우수한 인력보유, 특허 및 디자인등록 			

우수브랜드, 디자인 실적

천안남산중앙시장 MI, BI 개발
대표상품 패키지 디자인 개발(2018)

- 디자인 설명
 - 별이 빛나는 느낌을 모티브로 전체적으로 부드러운 곡선의 서체를 사용해 따뜻하고 친근한 느낌의 MI
- 과업 범위 및 내용 등
 - MI, BI 개발
 - 호두과자 등 대표상품 패키지 개발

2020 지역상품 브랜드/디자인 및 마케팅 전략 개발(2020)

- 디자인 설명
 - 조리된 실사 예시 이미지에 알맹이 느낌을 더해 조화롭게 표현한 패키지 디자인
- 과업 범위 및 내용 등
 - 브랜드 네이밍·디자인 개발
 - 패키지 디자인 개발
 - 제품 네이밍 개발

브랜드&디자인 유사사업 실적

XXXXX 김 패키지 디자인 개발

XX 브랜드 개발, 전복장 패키지 디자인 개발

XX영농조합법인 버섯과자 패키지 디자인 개발

XXX영농조합법인-핫도그 패키지 개발

XXX명인 브랜드 개발,
수제육포고추장 패키지 디자인 개발

XXX 브랜드 리뉴얼, 모주 패키지 디자인 개발

XXX-브랜드 개발, 참기름 패키지 개발

XXXX 브랜드 리뉴얼, 즈 패키지 디자인 개발